

UNIDAD DE TELEVISION DE GUANAJUATO
INDICADORES DE RESULTADOS
DEL 1 DE ENERO AL 31 DE MARZO DE 2018

Programa presupuestario	Lógica Vertical	Eje o línea estratégica	Resumen Narrativo	Objetivo	Estrategia	Acciones	F	FN	SF	PP	UR	Indicador	Fórmula de cálculo	Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Línea base	Meta Programa da	Meta Modificada	Meta alcanzada 1er. Trim.	Meta alcanzada 2do. Trim.	Meta alcanzada 3er. Trim.		
E060 UNIDAD DE TELEVISION DE GUANAJUATO	Fin	II. Educacion para la Vida		Incremento de la activacion fisica, la practica deportiva y la participacion de la poblacion en actividades artisticas y culturales								1394 Población de 18 años y más según percepción de la inseguridad en su municipio.	A	PORCENTAJE	EFICACIA	ANUAL	2011	69.70						
E060 UNIDAD DE TELEVISION DE GUANAJUATO	Propósito	II. Educacion para la Vida		Promoción de programas de televisión de contenido de promoción de valores								1748 Porcentaje del total de población que es usuaria de la señal de la Unidad de Televisión de Guanajuato en el corredor industrial	A/B*100	PORCENTAJE	EFICACIA	ANUAL	2012	7.12						
E060 UNIDAD DE TELEVISION DE GUANAJUATO	Componentes	II. Educacion para la Vida	C1. Producciones de T.V. realizadas.	Incremento en el numero de horas de producciones propias de difusión			02.04.03	02.04.03	02.04.03	P0331	C0201	variación de horas de programas propios de televisión	(A/B-1)*100	PORCENTAJE	EFICACIA	MENSUAL	2013	1.96		0.290				
				Programación de horas de producción externas transmitidas										variación de horas de producción externa adquiridas	(A/B-1)*100	PORCENTAJE	EFICACIA	MENSUAL	2013	1.64		0.000		
E060 UNIDAD DE TELEVISION DE GUANAJUATO	Componentes	II. Educacion para la Vida	C2.Horas de produccion de T.V. Emitidas y Transmitidas.	Mantenimiento de la señal al aire de los programas de difusión de promoción de valores								1259 Tasa de variación de mantenimientos preventivos efectivos de los transmisores de la red satelital realizados	(A/B-1)*100	PORCENTAJE	EFICACIA	MENSUAL	2007	87.00		16.00				
				Producción de programas de promoción de valores			02.04.03	02.04.03	02.04.03	P0330	C0801	1260 Tasa de variación de mantenimientos preventivos efectivos de equipo electrónico de audio y video realizados	(A/B-1)*100	PORCENTAJE	EFICACIA	MENSUAL	2013	150.00		68.00				
				Preproducir y postproducir programas de promoción de valores										1261 Tasa de variación de mantenimientos preventivos efectivos de equipos informáticos	(A/B-1)*100	PORCENTAJE	EFICACIA	MENSUAL	2013	27.53		48.00		
	Actividades																							

Bajo protesta de decir verdad declaramos que los Estados Financieros y sus Notas son razonablemente correctos y responsabilidad del emisor

 Director General

 Directora Administrativa

